

öh!

NEWS
#2

LO MÁS
DESTACADO de
ABRIL / MAYO
2024



EN EL AUTOFEST CARACAS 2024

Entre las más de 100 marcas presentes, **Kaiyi** cerró ventas en sitio y logró más de 300 interesados en sus vehículos. Nuestro equipo de digital y producción de eventos los acompañó durante los 3 días que duró el Autofest.

2



La sacó del estadio el 1º de mayo

La reapertura de su remozada tienda en Sambil Chacao; el lanzamiento de nuevos platos de abundancia, y la promo de 50% en todo su menú para honrar a los trabajadores en su día, fueron las 3 noticias que **Arturo's** dio a todos los venezolanos con nuestro apoyo y el de los medios. La Nueva Era de **Arturo's** sigue dando de qué hablar.



Neil Armstrong en 1969, logró algo fuera de este mundo: pisar la luna



RON AÑEJO
CALAZAN
EL MUNDO
se atreven

3



RON AÑEJO
CALAZAN
Se atreve, ¿y tú?

Creamos una nueva campaña para el posicionamiento de marca de **Ron Calazan** bajo el lema "El mundo es de los que se atreven", buscando conectar a los usuarios con el espíritu aventurero de la marca.

Las piezas de la campaña empezaron a publicarse en sus redes sociales. Puedes verla en Instagram, en [@calazanrum](#)

4



¡Cumplimos 30 años!

Sumamos 3 décadas desde que **Rodolfo Nöck** fundó **Nöck Fischer Justus**, y brindó con la primera Brahma como punto de inicio de la agencia. Hoy, el equipo liderado por la segunda generación, en cabeza de **Bernardo Nöck**, celebra con un refrescamiento del logo. Mantente atento que traemos más.



Los códigos QR llegaron a



GRUPO LETI

Convocamos a periodistas de varios medios de comunicación a las oficinas de **Grupo LETI**, para mostrarles la integración de los códigos QR en los estuches de sus genéricos **Genven**, sustituyendo el prospecto de papel. Generamos una interesante conversación sobre el crecimiento del mercado de los medicamentos genéricos en Venezuela.

6

La lasaña favorita de Garfield la preparó Alimentos Capri



Como patrocinador oficial de la película **Garfield Fuera de Casa**, **Capri** realizó activaciones en pisos de venta por la compra de sus productos, ofreciendo obsequios a los consumidores y entradas para disfrutar del estreno exclusivo el 1º de mayo.



www.nolck.com

[@nolck.nra](#)

[f nolck red américa](#)